

RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le jeudi 20 juin 2019

CONTEXTE

La **diversification** des ressources financières des associations est un besoin régulièrement exprimé par les associations et leurs partenaires. Un des outils qui est en plein développement aujourd'hui est le financement participatif (dit crowdfunding). Issu de traditions très anciennes (cagnottes, tontines, etc.) ce type de financement connaît une croissance importante grâce à l'utilisation du **numérique dans la mobilisation d'un réseau et d'une communauté** (réelle et virtuelle) autour des projets associatifs. Toutefois, une **campagne bien menée doit être maîtrisée** et la réussite de ce type de dispositif lui apporte de nouvelles ressources ainsi qu'un réseau de sympathisants et une visibilité plus importante.

OBJECTIFS

- Connaître les principes du financement participatif et les conditions pour sa réussite
- Être en mesure de préciser son projet pour définir au mieux la campagne de financement participatif adaptée.
- Évaluer les conditions de la campagne (durée, équipe à mobiliser, moyens de communication) pour évaluer la pertinence de la mise en place de la campagne
- Être en mesure de lancer et animer leur campagne de financement en s'appuyant sur l'animation de communautés.

PUBLIC

- Salariés/bénévole
- Prérequis : aucun mais il est préférable d'avoir un projet de campagne de financement précis

METHODES

- Apport de connaissances et diaporama transmis aux participants
- Travail sur les projets de campagne des participants.
- Echange avec les participants et partage d'outils

PROGRAMME

Le crowdfunding, définition et objectifs :

panorama des plateformes de financement participatif et présentation de leurs particularités, typologie des projets et de leur financement, les règles fondamentales d'une campagne de financement réussie.

Préparer sa campagne de financement :

concevoir son projet pour optimiser son financement participatif et évaluer son budget, scénariser sa campagne en fonction des délais et du sujet, bien identifier ses communautés et les moyens de les mobiliser.

CONDITIONS

- **Durée de la formation** : 1 journée – 7 heures - 9h30-17h30
- **Lieu** : locaux de l'ACEGAA à Nîmes
- **Formateur** : Daoud Belaroussi, directeur et formateur à l'ACEGAA
- **Tarifs** : 20€ bénévoles / salariés

